

Bilanz: inform solutions auf dem IT Forum

190 Messeberichte und zusätzlich weitere 100 Besucher auf unserem Stand zeugen für eine erfolgreiche Messe in Frankfurt.

Zu 2004 konnten wir einen Besucheranstieg von 410% verzeichnen!
Damit war diese SI-Messe für uns die bisher beste zur Kontaktaufnahme.
Fazit: Unser Marketingkonzept ist voll aufgegangen.

In Vorbereitung auf die Messe hatten wir ca. 800 Ansprechpartner angeschrieben und ein „Rubbellos“ versandt. Der Bitte, dieses auf unserem Messestand ausgefüllt mit Adresse, etc. wieder abzugeben, sind 98% der Besucher gefolgt. Da es dementsprechend eine große Reihe an Präsentationen gab, standen weitere Besucher bereits ständig in Warteposition.

Von unseren klassischen vier Lösungen wurde InfoAccount am stärksten nachgefragt. Der Grund hierfür war sicherlich unser Kooperationsvertrag mit der Sparkassen Informatik, der einen erhöhten Gesprächsbedarf erzeugt hatte.